

2024-2030年中国电视、广 播行业分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国电视、广播行业分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436468.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电视、广播行业分析与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国电视、广播行业发展分析 第一节 广播电视概述 一、广播电视经济的概念 二、广播电视产品的商品属性 三、广播电视传播的经济目的 四、广播电视业的产业定位 第二节 广播电视行业产业背景分析 一、“十二五”时期广播电视发展回顾 二、广播电视数字化进程 三、三网融合数字化时代的广播电视 第三节 中国电视、广播行业发展概况 一、我国电视、广播业发展综述 二、国内电视、广播业平稳发展 三、我国广播电视收入持续增长 四、我国电视、广播业发展综述 第四节 广电产业发展综合分析及展望 一、广播电视整体稳步快速增长 二、广播电视行业营收状况分析 三、广电科技与事业成绩突出，重点项目提前完成 四、度中国广播电视行业十大科技关键词 五、广电发展趋势展望 第五节 广电行业发展存在问题对策分析 一、广电运营商面临挑战 二、广播电视数字化面临的挑战与机遇 三、广播电视业转型拓展求发展 四、广播电视网络在三网融合中的对策研究 五、高清电视是未来必然选择 六、科技时代背景下的广播电视发展探究 第二章 中国电视业 第一节 中国电视产业总体概述 一、中国电视产业的发展概况 二、我国出产电视剧创历史新高 三、中国电视产业发展状况 四、中国彩色电视产品产量分析 第二节 电视广告 一、电视广告概念及表现形式 二、中国电视广告产业发展分析 三、中国电视广告市场分析与展望 四、有线数字电视广告联盟欲制定行业标准 五、有线电视广告的主要趋势 六、消费文化影响下的电视广告策划 七、从中国好声音看中国电视广告的价值 八、数字化时代电视广告运作的创新策略 第三节 中国数字电视发展分析 一、中国数字电视发展及带来的变化 二、三网融合下中国数字电视的发展 三、中国有线数字电视用户市场规模 四、六部委推动普及地面数字电视 五、有线电视数字化整体转换悄然进行 六、我国地面数字电视接收机将有统一标识 七、我国首套超高清异构网络无线数字电视系统研制成功 第四节 手机电视行业发展 一、手机电视的内容链建设 二、手机电视市场状况 三、手机电视的发展模式 四、手机电视发展中的若干问题探讨 五、手机电视的营销推广策略 六、CMMB手机电视业务发展现状调查及SWOT分析 七、我国智能电视渗透率 第五节 网络电视行业发展分析 一、IPTV产业链分析 二、网络视频——电视购物的互联网应用 三、电信运营商IPTV业务发展新思路 四、中国网络电视业发展分析 五、电商试水视频购物新模式 六、网络电视台的发展模式与市场策略 第三章 中国广播业 第一节 中国广播产业分析 一、广播传播形态 二、延伸广播公共服务职能 三、“走出去”能力不断增强

四、类型化广播：经10年发展，转型成功 五、广告经营：实践和理论水平提升 第二节 移动互联网时代广播应用创新的方向选择 一、从网络广播到移动终端 二、基于用户位置的定位服务——广播应用创新方向 三、手机广播——传统广播网络化的新方向 第三节 从广播类APP看移动互联网时代广播的发展 一、广播在移动互联网时代的新发展 二、当前我国广播APP类型分析 三、广播APP的思考与展望 第四节 “云传播”视域下网络广播的发展与展望 一、广播的历史现状及其发展局限 二、网络广播在媒介融合的全媒体语境下应运而生 三、“云传播”视域下网络广播的革新优势与挑战 四、“云”时代网络广播的未来定位与展望 第五节 中国农村广播的发展与策略 一、伴随性成为广播的主要竞争优势： 二、强化伴随性打造广播的核心竞争力 三、农村广播节目如何强化伴随性优势 第四章 中国电视、广播业的区域发展 第一节 山东省 一、山东广电局新媒体建设取得较快发展 二、山东广播电视台大力推进节目创新创优 三、山东广电局：加大整治广播电视虚假违法医药广告 四、山东广电局产业发展思路 第二节 江苏省 一、江苏局提出广播电视科技工作重点 二、江苏广播影视服务纳入营改增试点范围 三、江苏省“十三五”广播影视发展规划（一）现状和形势（二）指导思想、基本原则和发展目标（三）主要任务（四）重点工程（五）保障措施 第三节 浙江省 一、“十二五”浙江省广播影视业发展回顾 二、“十三五”浙江省广播影视业发展背景 三、“十三五”浙江省广播影视业指导思想和总体目标 四、“十三五”浙江省广播影视业主要任务 五、“十三五”浙江省广播影视业重点工程 六、“十三五”浙江省广播影视业保障措施 第四节 陕西省 一、陕西省广播影视发展现状 二、编制全省广播影视发展“十三五”规划的指导思想、基本原则 三、“十三五”时期全省广播影视业发展的总体目标和主要任务 四、实施“十三五”规划的保障措施 第五节 黑龙江省广播影视“十三五”发展规划 一、“十二五”规划完成情况 二、“十三五”期间广播影视业发展面临的形势 三、“十三五”规划的指导思想、总体目标和基本原则 四、“十三五”时期的主要任务 五、保障措施 第五章 中国电视、广播业的运营及竞争 第一节 电视、广播行业运营分析 一、电视、广播产业的经营特点 二、城市广电产业经营体制重构 三、中国广播电视产业经营发展趋势分析 第二节 电视、广播行业竞争态势 一、中国电视、广播行业竞争形势 二、中国电视、广播行业升级到全产业链竞争 三、国外运营商布局电视业 四、多种广播电视传输手段加剧电视市场竞争 五、数字电视不怕IPTV竞争将全面推广 第三节 广电传媒集团的核心竞争力 一、广播影视集团以内容为王 二、广播影视集团以网络为本 三、广播影视集团拓展产品链与产业链 四、广播影视集团的品牌铸造 第四节 媒介融合背景下电视业竞争策略研究 一、媒介融合的定义、表现形式及其对媒介产生的影响 二、媒介融合给电视

业带来的机遇与挑战 三、当前电视业发展的可行性策略 四、进一步加强与其他媒介的融合发展 五、结论 第五节 媒介融合背景下广播媒体的品牌战略管理 一、广播媒体的品牌作用 二、广播媒体品牌战略管理存在的问题 三、广播媒体品牌战略管理的对策建议 第六节 我国广播电视业资本运营的核心问题与优化策略 一、当前我国广播电视资本运营的核心问题 二、对广播电视资本运营优化的策略建议 第六章 广播电视设备行业分析 第一节 广播电视设备业发展综合分析 一、我国广电设备发展现状 二、广电设备产业链分析 三、广电设备竞争格局分析 (一) 前端设备竞争结构分析 (二) 接入网竞争结构分析 (三) 广电终端设备竞争结构分析 四、我国广播电视设备行业技术水平 第二节 广播电视设备业细分市场分析 一、网络改造推动前端设备持续增长 二、接入网改造市场规模 三、机顶盒市场规模 第三节 广播电视设备业发展分析 一、广电设备制造领域发展状况分析 二、国家广电成立设备制造商迎来成长契机 三、工信部力促广播接收设备产业转型 四、三网融合规划将对广电设备需求的影响 第七章 中国广播电视设备制造业经济运行数据 第一节 全国广播电视设备制造业主要经济指标 一、全国广播电视设备制造业主要经济指标 二、全国广播电视设备制造业主要经济指标 第二节 全国及各省市广播电视设备制造业产销数据分析 一、全国及各省市广播电视设备制造业产销数据分析 二、全国及各省市广播电视设备制造业产销数据分析 第三节 全国及各省市广播电视设备制造业资产负债分析 一、全国及各省市广播电视设备制造业资产负债分析 二、全国及各省市广播电视设备制造业资产负债分析 第四节 全国及中国各省市广播电视设备制造业行业规模分析 一、全国及各省市广播电视设备制造业行业规模分析 二、全国及各省市广播电视设备制造业行业规模分析 第五节 全国及各省市广播电视设备制造业盈利能力分析 一、全国及各省市广播电视设备制造业盈利能力分析 二、全国及各省市广播电视设备制造业盈利能力分析 第八章 中国电视、广播行业重点企业分析 第一节 中视传媒股份有限公司 一、公司概况 二、企业经营情况分析 三、企业经营情况分析 四、企业财务数据分析 五、公司发展展望及策略 第二节 上海东方明珠(集团)股份有限公司 一、公司概况 二、企业经营情况分析 三、企业经营情况分析 四、企业财务数据分析 五、公司发展展望及策略 第三节 北京歌华有线电视网络股份有限公司 一、企业概况 二、企业经营情况分析 三、企业经营情况分析 四、企业财务数据分析 五、公司发展展望及策略 第四节 深圳市天威视讯股份有限公司 一、公司概况 二、企业经营情况分析 三、企业经营情况分析 四、企业财务数据分析 五、公司发展展望及策略 第五节 湖南电广传媒股份有限公司 一、公司概况 二、企业经营情况分析 三、企业经营情况分析 四、企业财务数据分析 五、公司发展展望及策略 第六节 陕西广电网络传媒股份有限公司 一、企业概况 二、企业经营情况分析 三、企业经营情况分析 四、企业财务数据分析 五、公司发展展望及策略 第九章 中国电视、广播产业投资分析及前景预测 第一节 “十三五”期间中国电视、广播产业发展展望 一

、十三五规划力在三网融合 二、下一代广播电视网：实现有线网络互联互通 三、高清与3D：未来影视的方向 四、内容生产：以质量提高为主 五、体制改革：以制度为抓手 六、科技创新能力：将会显著提高 第二节 广电行业投资热点分析 一、大力推进台内数字化 二、大力推进有线电视数字化 三、大力推进无线广播电视的数字化 四、加快发展移动多媒体广播电视 五、大力推广直播卫星户户通 六、NGB关键技术布局 第三节 中国电视业发展趋势与策略 一、智能电视引领广电产业大变革 二、电视产业将真正迎来智能时代 三、电视产业发展趋势 四、新媒体背景下电视地面频道发展探析 五、电视媒体进入“二次传播”新时代 第四节 中国数字电视业发展趋势与策略 一、中国数字电视行业发展影响因素分析 二、十三五我国数字电视产业发展形势分析 三、配备数字电视的家庭数量 四、我国地面数字电视广播覆盖网基本建成 第五节 中国广播产业发展新机遇与对策 一、当前广播发展面临的新机遇 二、不利于广播发展的障碍分析 三、把握和利用广播发展新机遇的思路

略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/436468.html>